

**Wrocław 05.07.2016**

## **PIOTR SPYRCZAK VEGAMARKET**

ul. Opolska 143a, 52013 Wrocław  
powiat Wrocław, woj. dolnośląskie

### **ZAPYTANIE OFERTOWE**

W związku z przyznaniem dofinansowanie na rozwój działalności eksportowej i przewidywanym podpisaniem umowy o dofinansowanie w programie 1.4 Internacjonalizacja przedsiębiorstw zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznych usług w ramach poddziałania 1.4.1 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw – konkurs horyzontalny”.

Tytuł projektu : Przygotowanie kompleksowej strategii biznesowej oraz Planu Rozwoju Eksportu dla firmy Vegamarket

#### **Opis przedmiotu oferty:**

1. Usługa doradcza polegająca na wykonaniu Planu Rozwoju Eksportu  
Zakres opracowania zawiera m.in.:
  - a) Analizę konkurencyjną przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy,
  - b) Wybór rynków docelowych
  - c) Opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport,
  - d) Analiza warunków dla sprzedaży Państwa produktu na każdym z planowanych rynków docelowych, w tym analiza SWOT
  - e) Opis celów i strategii eksportowej, wskazanie i uzasadnienie wyboru działań służących realizacji celów polityki eksportowej
  - f) Budżet i wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej - 2-letni program działań promocyjnych na wybranych rynkach zagranicznych, ze szczegółowym przedstawieniem przewidywanych kosztów i wstępnym harmonogramem usług oraz wyjazdów na targi lub misje gospodarcze.
  - g) Usługa doradcza polegająca na stworzeniu Długoterminowej Kompleksowej Strategii Biznesowej.
  
2. Strategia będzie zawierała następujące elementy, m.in.:
  - a) Badanie środowiska firmy, zewnętrznego i wewnętrznego (ew. analiza PEST) – 40 godzin roboczych
  - b) Analizę SWOT/TOWS – 40 godzin roboczych
  - c) Wybór strategii wprowadzenia produktu (analiza, 4P) – 50 godzin roboczych
  - d) Strategię produktu, ceny, dystrybucji, promocji (rekomendacje w zakresie wprowadzania produktu na rynek docelowy), w tym:

- dobór optymalnych sposobów komunikacji w danym kraju zagranicznym; dobór odpowiednich sposobów promocji w danym kraju zagranicznym – 60 godzin roboczych
- doradztwo w zakresie dostosowania produktu/usługi do wymogów zagranicznych rynków – 60 godzin roboczych
- opracowanie w zakresie otwierania nowych kanałów biznesowych, rozbudowy łańcucha dostaw, dywersyfikacji geograficznej i sektorowej – 60 godzin roboczych
- działania w zakresie nawiązania kontaktów gospodarczych oraz tworzenia lub wzmocnienia powiązań sieciowych i kooperacyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami – 60 godzin roboczych

*Na opracowaniach powstałych w wyniku realizacji poszczególnych usług powinna zostać zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków EFRR .*

Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent spełniający następujące warunki:

1. Zobowiązuje się do gotowości do realizacji usług w terminach wskazanych we wniosku o dofinansowanie tj. czy wykazany potencjał Oferenta jest wystarczający do terminowej realizacji umowy podpisanej przez Zamawiającego z Oferentem, w tym w kontekście zadań wykonywanych przez Oferenta na rzecz innych podmiotów.
2. Deklaruje gotowość do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie nie przekraczającym 3 miesięcy od momentu podpisania umowy o dofinansowanie na realizację usługi internacjonalizacji przez Zamawiającego.
3. Posiada doświadczenie w realizacji usług doradczych polegających na opracowaniu dokumentów będących przedmiotem zapytania.
4. Doświadczenie udokumentowane – lista referencyjna
5. Posiada odpowiednie doświadczenie i potencjał niezbędny do należytego świadczenia usług których dotyczy projekt .
6. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlega również Oferent, który:
  - Złożył nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
  - Jest podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
    - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
    - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
    - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
    - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w

związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;

7. W przypadku niespełnienia przez Oferenta któregokolwiek z warunków opisanych powyżej, Zamawiający może odrzucić ofertę z przyczyn formalnych. Wówczas oferta nie będzie oceniana z uwzględnieniem kryteriów wyboru najkorzystniejszej oferty.
8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta powinna zostać przygotowana w języku polskim.
2. Zaleca się przygotowanie oferty na formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego wraz z uwzględnieniem załączników wymaganych i podanych w tym dokumencie. Jeśli oferta będzie przygotowana na innym formularzu musi zawierać wszystkie informacje zawarte w formularzu oferty.
3. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu.
4. Oferta winna być zgodna ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
5. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta, zgodnie z formą reprezentacji określoną w krajowym rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
6. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę.
7. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
8. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w kopercie lub innym opakowaniu, zamkniętym.
9. Koperta oprócz powyższego opisu musi zawierać nazwę i adres Wykonawcy.
10. Nie przewiduje się publicznego otwarcia ofert.
11. Oferta powinna zawierać listę referencyjną podmiotów, które zostały objęte usługą / usługami będącymi przedmiotem zapytania.

**KOD CPV USŁUGI : 72221000-0 USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE ANALIZY BIZNESOWEJ**

Termin realizacji do 27 lipca 2016

*Termin składania ofert upływa w dniu: 13.07.2016 do godziny 9:00*

*Oferta może być dostarczona :*

-za pośrednictwem poczty elektronicznej – podpisany scan - na adres: [b.nowicki@vegamarket.pl](mailto:b.nowicki@vegamarket.pl)

-za pośrednictwem poczty lub osobiście w zamkniętej i opisanej kopercie na adres siedziby firmy:

**PIOTR SPYRCZAK VEGAMARKET**

ul. Opolska 143a, 52013 Wrocław  
powiat Wrocław, woj. dolnośląskie

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria (maksymalna liczba punktów):

<b>Nazwa</b>	<b>Sposób oceny</b>	<b>Maksymal na ilość punktów</b>
Cena całkowita za usługę netto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferent, który zaproponuje najkorzystniejszą cenę – 60 pkt</li> <li>Oferent, który zaproponuje drugą w kolejności najkorzystniejszą cenę – 50 pkt</li> <li>Oferent który zaproponuje trzecią w kolejności najkorzystniejszą cenę – 40 pkt</li> <li>Pozostałe mniej korzystne oferty, każda kolejna o 10 pkt mniej wg schematu powyżej.</li> </ul>	60
Doświadczenie oferenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Referencje – lista referencyjna powyżej 60 projektów na działania będące przedmiotem zapytania – 40 pkt.</li> <li>Referencje – lista referencyjna powyżej 50 projektów na działania będące przedmiotem zapytania – 30 pkt</li> <li>Referencje – lista referencyjna powyżej 40 projektów na działania będące przedmiotem zapytania – 20 pkt</li> <li>Referencje – lista referencyjna powyżej 30 projektów na działania będące przedmiotem zapytania – 10 pkt</li> <li>Referencje – lista referencyjna powyżej 10 projektów na działania będące przedmiotem zapytania – 5 pkt.</li> <li>Referencje – lista referencyjna poniżej 5 projektów na działania będące przedmiotem zapytania – 0 pkt</li> </ul>	40
Razem		100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria.

Informację o wyborze oferenta zostaną opublikowane na stronie: [http://vegamarket.pl/Konkursy/1\\_4\\_1/](http://vegamarket.pl/Konkursy/1_4_1/)

Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania zapytania bez podania przyczyny.

Wszelkie pytania odnośnie zapytania prosimy kierować na adres: [b.nowicki@vegamarket.pl](mailto:b.nowicki@vegamarket.pl)